

ВЫПИСКА ИЗ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
утвержденной приказом директора Средней школы № 34 от 31.08.2026 г. №201

**Рабочая программа учебного курса
«Бизнес-английский»
(11 класс)**

Настоящий учебный курс, являясь частью основной образовательной программы среднего общего образования, обеспечивает достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

В соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего общего образования рабочая программа имеют следующую структуру:

- 1) планируемые результаты освоения учебного предмета, курса;
- 2) содержание учебного предмета, курса;
- 3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Изучение учебного курса «Бизнес-английский» на уровне среднего общего образования обеспечивает:

- 1) сформированность практических умений и навыков, необходимых для успешного взаимодействия с деловыми партнёрами в будущей профессиональной деятельности;
- 2) сформированность межкультурной компетенции, что позволит обеспечить эффективную коммуникацию и адекватное поведение в контексте межкультурного взаимодействия;
- 3) совершенствование иноязычных компетенций в единстве всех её составляющих: речевой, языковой, социокультурной.

Планируемые результаты освоения учебного курса «Бизнес-английский»

Личностными результатами изучения учебного курса «Бизнес-английский» на уровне среднего общего образования являются

- расширение знаний учащихся о деловом общении на английском языке;
- владение навыками сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в разных видах деятельности;
- формирование основ саморазвития и самовоспитания, готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной).

Метапредметные результаты изучения учебного курса «Бизнес-английский» на уровне

среднего общего образования включают межпредметные понятия и универсальные учебные действия, в том числе:

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно разрешать конфликты;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом нравственных ценностей;
- умение планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для бизнес коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы устанавливаются для курса «Бизнес- английский» на базовом уровне.

Выпускники научатся:

- овладеют лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля;
- научатся пользоваться электронной почтой на английском языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм;
- научатся читать и переводить различные деловые документы;
- научатся проводить переговоры по телефону с деловыми целями на английском языке;
- научатся писать деловые письма в соответствии с требованиями делового этикета.
- Выпускники получат возможность научиться:
- овладеют лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля;
- научатся пользоваться электронной почтой на английском языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм;
- научатся создавать и проводить презентации на английском языке;
- научатся проводить переговоры по телефону с деловыми целями на английском языке.

Процесс обучения данному курсу предполагает использование различных методов и приемов организации речевой деятельности:

- аудирование и обсуждение прослушанного;
- чтение и обсуждение прочитанного;
- выполнение тренировочных упражнений;
- комментирование понятий;
- перевод бизнес документации;
- написание личных и деловых писем, открыток;
- написание эссе, рефератов;
- «мозговой штурм»;
- драматизацию телефонных разговоров, деловых и неформальных ситуаций общения;
- работу с электронной почтой;
- создание проекта.

Содержание учебного курса «Бизнес -английский»

11 класс

Определение понятия «бизнес-дело». Изучение дефиниций слова.

Зарубежная поездка: покупка билета на самолёт, заказ места в гостинице.

Составление диалогов в соответствии с заданными ситуациями общения (Телефонный разговор с представителем авиакомпании, с администратором гостиницы).

В аэропорту. Изучение знаков, табличек, основных общепринятых сокращений.

Прибытие в страну. Таможенный и паспортный контроль.

Составление диалогических высказываний по ситуациям: таможенный и паспортный досмотр.

В городском транспорте: оплата проезда, расписание. Чтение и обсуждение текстов информационного характера.

В гостинице: выбор номера.

Аудирование диалогов по теме «Гостиничный сервис».

«Прокат автомобиля».

В ресторане на бизнес-ланче. Аудирование и составление микро-диалогов.

Телефонные переговоры. Чтение, аудирование образцов телефонных разговоров различной коммуникативной направленности.

Телефонные переговоры. Выполнение лексических упражнений. Составление диалогов в соответствии с заданными ситуациями общения.

Деловая корреспонденция. Письмо как важный элемент ведения бизнеса. Работа с монологическим текстом информационного характера о видах английских деловых писем.

Выполнение коммуникативных текстовых заданий.

Структура английского делового письма. Правила написания даты, внутреннего адреса, вступительного обращения и т.д.

Анализ образцов различной бизнес корреспонденции.

Сравнение официальных и неофициальных писем. Написание письма-просьбы, жалобы.

Тематическое планирование 11 класс (1 час в неделю, 34 часа в год)

№	Наименование разделов и тем программы	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение. Определение понятия «бизнес-дело». Изучение дефиниций слова.	2	www . businessenglishonline . net
2	Зарубежная поездка: покупка билета на самолёт, заказ места в гостинице.	2	www . businessenglishonline . net
3	Составление диалогов в соответствии с заданными ситуациями общения (Телефонный разговор с представителем авиакомпании, с администратором гостиницы).	3	www . businessenglishonline . net
4	В аэропорту. Изучение знаков, табличек, основных общепринятых сокращений.	2	www . businessenglishonline . net
5	Прибытие в страну. Таможенный и паспортный контроль.	2	www . businessenglishonline . net
6	Составление диалогических высказываний по ситуациям: таможенный и паспортный досмотр.	2	www . businessenglishonline . net
7	В городском транспорте: оплата проезда, расписание. Чтение и обсуждение текстов информационного характера.	2	www . businessenglishonline . net
8	В гостинице: выбор номера на ресепшэне.	2	www . businessenglishonline . net

9	Аудирование диалогов по теме «Гостиничный сервис».	2	www . businessenglishonline . net
10	«Прокат автомобиля».	2	www . businessenglishonline . net
11	В ресторане на бизнес-ланче. Аудирование и составление микро-диалогов.	2	www . businessenglishonline . net
12	Телефонные переговоры. Чтение, аудирование образцов телефонных разговоров различной коммуникативной направленности.	2	www . businessenglishonline . net
13	Телефонные переговоры. Выполнение лексических упражнений. Составление диалогов в соответствии с заданными ситуациями общения.	2	www . businessenglishonline . net
14	Деловая корреспонденция. Письмо как важный элемент ведения бизнеса. Работа с монологическим текстом информационного характера о видах английских деловых писем. Выполнение коммуникативных текстовых заданий.	2	www . businessenglishonline . net
15	Структура английского делового письма. Правила написания даты, внутреннего адреса, вступительного обращения и т.д.	2	www . businessenglishonline . net
16	Анализ образцов различной бизнес корреспонденции.	2	www . businessenglishonline . net
17	Сравнение официальных и неофициальных писем. Написание письма-просьбы, жалобы.	1	www . businessenglishonline . net
	Итого	34	

Компонент содержания программы воспитания по
учебному курсу «Бизнес- английский» среднее
общее образование 10 класс

Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне среднего общего образования.

Гражданское воспитание:

- осознанно выражать свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;
- сознавать своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания;
- проявлять готовность к защите Родины, аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;
- ориентироваться на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан;
- осознанно и деятельно выражать неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;
- обладать опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание:

- выражать свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу;
- сознавать причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность;
- проявлять деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России;
- проявлять уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживать их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.

Духовно-нравственное воспитание:

- проявлять приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения;
- действовать и оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражать неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям;
- проявлять уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан;

- понимать и деятельно выражать ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- ориентироваться на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимать брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности;
- обладать сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

Эстетическое воспитание:

- выражать понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;
- проявлять восприимчивость к разным видам искусства, понимать эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, уметь критически оценивать это влияние;
- проявлять понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве;
- ориентироваться на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Трудовое воспитание:

- уважать труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;
- проявлять способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда;
- участвовать в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства;
- выражать осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- понимать специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, быть готовым учиться и трудиться в современном обществе;
- ориентироваться на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание:

- демонстрировать в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде;
- выражать деятельное неприятие действий, приносящих вред природе;

- применять знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве;
- иметь и развивать опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвовать в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания:

- деятельно выражать познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений;
- обладать представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражать понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России;
- демонстрировать навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений;
- развивать и применять навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.